Негосударственное образовательное учреждение высшего образования

«Московский институт юриспруденции»

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13 Экономическая теория

Направление: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **«Менеджмент организации»**

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела

28 августа 2023г., протокол №01

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук, профессор Федорова И.Ю.

Подписано цифровой подписью: НОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ЮРИСПРУДЕНЦИИ"
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба
Причина: Я утвердил этот документ, ректор Бойко В.Л.
Дата: 17 Ноябрь 2023 г. 12:15:03

Москва
2023

1. Наименование и цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.О.13 Экономическая теория являются:

- расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения;
- овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций, и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- понимание экономических проблем России;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Экономическая теория» относится к обязательной части блока Б1.

Изучение курса «Экономическая теория» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин экономической направленности в школе.

Дисциплина «Экономическая теория» является основой для изучения дисциплины «Государственное регулирование экономики» и других.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Экономическая теория» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций , проведением групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы бакалавриата

3.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) «Экономическая теория» в процессе освоения образовательной программы, приведен в таблице:

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	Коммуникация	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Общепрофессиональные	-	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Профессиональные	-	

3.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы, приведены в таблице:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
УК-10	УК-10.1	Ориентируется в экономических и финансовых новостях
ОПК-1	ОПК-1.1	Использует знания экономической теории для решения профессиональных задач

3.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты освоения дисциплины (модуля) приведены в следующей таблице:

Код и наименование индикатора компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
Ориентируется в экономических и финансовых новостях (УК-10.1)	**Знать:** - закономерности функционирования современной экономики и финансов.	УК-10.1-З1
	Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей.	УК-10.1-У1
	Владеть: - методами анализа экономических явлений и процессов.	УК-10.1-В1
Использует знания экономической теории для решения профессиональных задач (ОПК-1.1)	**Знать:** - современные понятия экономической теории и методы экономического анализа.	ОПК-1.1-З1
	Уметь: - использовать современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей.	ОПК-1.1-У1
	Владеть: - навыками использования знаний экономической теории для решения профессиональных задач.	ОПК-1.1-В1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Дисциплина предполагает изучение 16 тем.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (144 часа).
Форма контроля – **экзамен**: заочная форма обучения - на 1 курсе.

4.1. Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр / Курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
			в з.е.	в часах	всего	лекции	практ. занятия		
1	Заочная	1 курс	4	144	18	8	10	117	Экзамен – 9

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

4.2.1 Заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	практ. занятия		
	Раздел 1. Микроэкономика						
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	8	1	1		7	УК-10.1-З1 УК-10.1-У1 УК-10.1-В1
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	10	2	1	1	8	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	8	1		1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	8	1		1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	8	1		1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	практ. занятия		
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	8	1	1		7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	9	1		1	8	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	9	1	1		8	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	8	1	1		7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
10	Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность	8	1		1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
	Раздел 2. Макроэкономика						
11	Тема 11. Введение в макроэкономический анализ. Развитие предмета и метода макроэкономики	8	1	1		7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
12	Тема 12. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования	8	1		1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
13	Тема 13. Рынок труда и безработица	9	1		1	8	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самост. работа	Результаты обучения
			всего	лекции	практ. занятия		
14	Тема 14. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства	9	1	1		8	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
15	Тема 15. Инфляция. Денежно-кредитная политика государства	9	2	1	1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
16	Тема 16. Экономический рост. Доходы и благосостояние. Социальная политика государства	8	1		1	7	УК-10.1-З1 ОПК-1.1-З1 УК-10.1-У1 ОПК-1.1-У1 УК-10.1-В1 ОПК-1.1-В1
	Экзамен	9					
	Всего по дисциплине	**144**	**18**	**8**	**10**	**117**	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

5.1. Темы и содержание лекционных занятий
Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль. Раскол экономической науки в эпоху зрелого капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция.

Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки. (Е.Е. Слуцкий, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов). Разработка проблем планирования и прогнозирования. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода

(капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков.

Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий, государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России. Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты.

Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Командная экономика. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической. Частная собственность при сильной социальной функции государства. Современные экономические системы. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения.

Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график.

Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки (TC = TFC + TVC). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Производственная функция. Изокоста. Изокванта.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент

Типы организации предприятий. Значение размеров фирмы. Малый бизнес. Формы организации малого бизнеса. Достоинства и недостатки этих форм. Крупный бизнес. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Менеджериальная революция. Концентрация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции (D = P = AR = MR). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при TR > TC min). Производство с целью минимизации убытков (при TC min > TR > TVC min). Прекращение производства (при TR < TVC min). Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижении цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное

равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, Х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Необходимость и сложность политики демонополизации.

Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства (Ррегулир. = MC = D) и нулевой экономической прибыли (Ррегулир. = D = ATC), их преимущества и недостатки. Реформирование структуры российских естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Равновесие Курно. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия.

Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь - профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения (лидерство в ценах, схема “издержки плюс”). Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства.

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства

предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс (MRP = MRC) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд.

Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России. Заработная плата как цена фактора труд.

Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Тема 9. Рынок капитала и земли

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года (PDV1 = TR1 / 1 + i) и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода (PDV = TR const /I). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта (NPV > 0).

Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента: Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Тема 10. Общее равновесие и экономическая эффективность

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий

и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 11. Введение в макроэкономический анализ. Развитие предмета и метода макроэкономики

Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Основные макроэкономические понятия. Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Цели макроэкономического анализа. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки: реальный рынок, финансовый рынок, рынок труда. Моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные. Макроэкономические модели, их виды. Равновесие в макроэкономических моделях. Экономические субъекты: мотивация поведения. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками. Схемы кругооборота без учёта и с учётом финансовых потоков в закрытой и открытой экономике. Равновесие потоков и равновесие запасов. Метод изъятий (утечек) и инъекций. Сбережения, импорт, налоги как изъятия. Инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции. Реальный и монетарный макроэкономический анализ. Номинальные и реальные величины. Понятие «закрытой» и «открытой» экономики. Макроэкономическая политика. Актуальные проблемы современной макроэкономики.

Тема 12. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования

Национальная экономика и её элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели её развития. Национальное богатство как важнейшая социально-экономическая категория, используемая для оценки экономического потенциала и уровня экономического развития страны. Значение показателей национального богатства для измерения накопленных результатов производства, оценки уровня экономического развития и мощи государства. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс.

Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Чистый доход факторов производства, полученный из-за границы. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Конечный и промежуточный продукт. Методы расчета ВВП по добавленной стоимости, по доходам и расходам. Основное макроэкономическое тождество. Принцип равенства величины ВВП, рассчитанного на основе разных методов. Отраслевая и секторальная структуры

национальной экономики. Структура производства ВВП в западных странах и в России: доли промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг.

Реальный и финансовый секторы. Понятие прогрессивной отраслевой структуры национальной экономики. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики. Экономика услуг. Информационная экономика. Необходимость структурной перестройки российской экономики. Теневая экономика. Проблемы учёта натурального производства и теневой экономики. Система национальных счетов (СНС). СНС: исторический экскурс. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексирование: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Макроэкономические индикаторы и индексы (индикаторы занятости, индикаторы инфляции и стоимости жизни, номинальная и реальная ставки процента, платёжный баланс, индексы опережающих, запаздывающих индикаторов и индикаторов совпадения и др.). Динамика основных макроэкономических показателей в России. Чистое экономическое благосостояние общества. Особенности макроэкономической ситуации в разных странах.

Тема 13. Рынок труда и безработица

Понятие рынка труда и рабочей силы. Основные особенности рынка труда и его отличия от других рынков ресурсов. Субъекты экономических отношений на рынке труда. Зависимость динамики рынка труда от соотношения рыночного спроса на рабочую силу и предложения рабочей силы. Основные функции рынка труда: экономическая и социальная. Факторы рыночного спроса на ресурсы труда. Факторы, влияющие на предложение трудовых услуг. Занятость и безработица. Экономически активное (самодеятельное) и экономически неактивное население. Произвольная (добровольная) и непроизвольная (вынужденная) безработица. Уровень безработицы. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Проблема гистерезиса. Гипотеза «естественного уровня безработицы» М. Фридмана.

Понятие «полной занятости». Тенденция к увеличению «естественного уровня безработицы» в долгосрочном периоде. Социально-экономические последствия безработицы: снижение уровня жизни, замедление демографических процессов, утрата квалификации, рост преступности, расшатывание моральных устоев, бродяжничество, неэффективная миграция рабочей силы. Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Безработица в интерпретации неоклассической школы. Кейнсианская (неокейнсианская) теория безработицы. Современные модели рынка труда. Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс). Модель неверных представлений работников. Модель неполной информации Р. Лукаса. Теория неявных контрактов. Теория эффективной заработной платы. Модель Шапиро–Стиглица. Модель инсайдеров–аутсайдеров. Роль государства и профсоюзов на рынке труда. Биржа труда. Роль активных мер регулирования рынка труда. Особенности современного российского рынка труда.

Тема 14. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Основные экономические функции государства. Финансовые ресурсы. Связь между объёмом финансовых ресурсов и состоянием общества. Общественные финансы: сущность, основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация), формы. Формирование финансовых ресурсов: проблема согласования интересов. Государственные финансовые ресурсы: проблемы формирования и расходования. Различные подходы к выработке

решений об использовании государственных ресурсов. Финансовая система государства и её особенности. Взаимосвязь финансовой системы со структурой государственной власти.

Общая схема финансового устройства в Российской федерации. Государственные и муниципальные финансы. Централизованные и децентрализованные финансы. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и её цели. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Основные инструменты фискальной политики. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики. Бюджетная система как центральное звено финансовой системы: понятие, структура, уровни, принципы, функции, институты. Межбюджетные отношения. Государственный бюджет: основные статьи доходов и расходов. Трансферты, дотации, субвенции, субсидии. Бюджеты внебюджетных фондов. Консолидированный бюджет. Встроенные автоматические стабилизаторы. Казначейское исполнение бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита. Долговое финансирование дефицита бюджета. Эквивалентность Барро-Рикардо. Накопление государственного долга. Структура долга. Долговой кризис. Проблема государственного долга, ее особенности в России. Проблема сбалансированного государственного бюджета. Теорема Т. Хаавельмо. Сбалансирование бюджета ежегодное, циклическое. Концепция функциональных финансов.

Государственный долг внутренний и внешний, способы его регулирования: многообразие подходов. Формы обслуживания государственного долга. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. Дилемма проведения бюджетно-налоговой политики: активная или пассивная. «Критика» Р. Лукаса. Основные направления модернизации государственных финансов. Проблема управления результатами. Особенности финансовой и бюджетной систем в Российской Федерации. Бюджетный кодекс Российской Федерации. Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения. Принципы, функции, формы и цели налогообложения. Система налогов и сборов. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок. Прямые и косвенные налоги. Проблема распределения налогового бремени. Основные виды налогов. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.

Тема 15. Инфляция. Денежно-кредитная политика государства

Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция как процесс снижения покупательной силы денег и как форма проявления нарушений макроэкономического равновесия. Виды инфляции.

Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционный налог. Прогнозируемая (ожидаемая) и непрогнозируемая (неожиданная) инфляция. Общественные издержки прогнозируемой инфляции: «издержки стоптанных башмаков», «издержки на меню», снижение экономической эффективности, нарушение принципов налогообложения. Основные следствия непрогнозируемой инфляции: перераспределение богатства, понижение реальных доходов населения, «размывание» социальных программ. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая А. Филлипса, её особенности в краткосрочном и долговременном периодах. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса. Поиск «социально приемлемой точки» на кривой Филлипса. Гипотеза адаптивных ожиданий и модель Фридмана–Фелпса. Гипотеза рациональных ожиданий (Р. Лукас, Т. Сарджент). Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов. Стагфляция. Инфляционная инерция. Инфляционная спираль. Антиинфляционная

политика государства. Активная и пассивная (адаптивная) политика. Кейнсианское и монетаристское направления антиинфляционной политики. Антиинфляционная политика Российской Федерации.

Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Конечные и промежуточные цели. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор. Прямые инструменты кредитной политики (лимиты кредитования, прямое регулирование процентной ставки). Косвенные инструменты кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования). Кредитно-денежный трансмиссионный (передаточный) механизм: теоретические представления, цепочка последствий. Косвенный характер влияния кредитно-денежной политики. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.

Жесткая и гибкая монетарная политика. Кредитная экспансия и кредитная рестрикция: политика «дешёвых» и «дорогих» денег. Различия кейнсианского и монетаристского подходов к кредитно-денежной политике. «Денежное правило» М. Фридмена. Современный монетаризм. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации.

Тема 16. Экономический рост. Доходы и благосостояние. Социальная политика государства

Экономический рост и развитие. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика. Факторы экономического роста. Производственная функции КоббаДугласа. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии). Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания). Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность). Взаимосвязь факторов предложения и максимального возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Особая роль фактора труд. Слагаемые роста трудозатрат: число занятых, число рабочих часов в расчете на человека. Слагаемые роста производительности труда: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов, изменение природных ресурсов. Результаты экономического роста: позитивные и негативные. Устойчивость экономического роста. Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста.

Социальная политика государства и её основные задачи: повышение благосостояния, улучшение условий труда и жизни людей, осуществление принципов социальной справедливости. Проблемы и направления социальной политики государства. Успех в решении социально-экономических проблем: социальная устойчивость и социальная неустойчивость. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения. Функциональное и персональное распределение доходов. Принципы формирования доходов: трудовые и нетрудовые, легальные и нелегальные доходы. Номинальные и реальные доходы. Личные располагаемые доходы. Методы измерения степени неравенства в доходах. Кривая М. Лоренца, коэффициент К. Джинни, децильный и квинтильный коэффициенты. Бедность и её черты. Абсолютная и относительная черта бедности. Коэффициенты глубины и остроты бедности. Индикаторы уровня и качества жизни. Индекс развития человеческого потенциала.

Экономика благосостояния. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость. Применение разных критериев при определении справедливости. Эгалитарная трактовка справедливости. Утилитаризм.

Рыночная трактовка справедливости. Современные критерии оценки благосостояния. Интегральные индикаторы уровня жизни (реальная заработная плата, реальные доходы населения, дивиденды, проценты по вкладам населения, пенсии, пособия, стипендии и др.). Основные индикаторы качества жизни населения: индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП); индекс интеллектуального потенциала общества; коэффициент жизнеспособности населения. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения. Социальные гарантии. Социальный и рыночный подходы в реализации социальной политики. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования социальной сферы. Социальная политика в Российской Федерации.

Литература: основная: 1-4; дополнительная: 1-6.

5.2. Планы практических занятий

Тема 1.
Практическое занятие № 1.
Вопросы для обсуждения:
1. Функции экономической теории.
2. Экономическая теория и хозяйственная практика.
3. Генезис экономической науки.
4. Методология экономической теории.
5. Взаимодействие экономической теории и хозяйственной практики.
6. Пути формирования современного экономического мышления.

Тема 2.
Практическое занятие № 2.
Вопросы для обсуждения:
1. Рынок как экономическая система.
2. Инфраструктура рынка.
3. Систем рынков в экономике.
4. Конкуренция и монополия.
5. Методы рыночной экономики.
6. Собственность - экономическая основа экономической системы общества.
7. Рыночная экономика и отношение собственности.
8. Собственность и формы хозяйствования.
9. Собственность: экономический и юридический аспект.
10. Собственности акционерных форм хозяйствования.

Тема 4.
Практическое занятие № 3.
Вопросы для обсуждения:
1. Классификация издержек в рыночной экономике.
2. Минимизация издержек: выбор факторов производства.
3. Издержки фирмы и их минимизация.
Вопросы для контроля:
1. Что такое экономические издержки? Какие виды издержек вы знаете? Что положено в основу их классификации?
2. Как изменяются постоянные переменные издержки при расширении производства?
3. Каковы варианты выбора стратегии поведения фирмы на долговременный период?
4. В чем смысл классификации издержек на экономические и бухгалтерские?

5. Почему кривая средних переменных издержек имеет V - образную форму, а кривая средних постоянных издержек наклонена вниз?

6. В чем разница между долговременными и кратковременными периодами функционирования фирмы?

7. Что такое нормальная прибыль? Может ли она рассматриваться как компенсация за риск владельца фирмы?

8. Как понимать тезис: снижение издержек связано с дополнительными затратами? Какую роль в этом играет НТП?

Тема 5.

Практическое занятие № 4.

Вопросы для обсуждения:

1. Сравнительная оценка форм предпринимательства.
2. Показатели работы фирмы.
3. Пути максимализации прибыли фирмы.
4. Бизнес-план – основа деятельности фирмы.
5. Акционерные общества в рыночной экономике.
6. Организация заработной платы на разных типах предприятий.

Тема 5.

Практическое занятие № 5.

Вопросы для обсуждения:

1. Механизм функционирования рыночной экономики.
2. Рыночная конкуренция и модели рынка.
3. Реальности функционирования российской экономики.
4. Монополизм в экономике России: причины, следствия, пути преодоления.

Вопросы для контроля:

1. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
2. Какую функцию в рыночной системе выполняют цена и конкуренция?
3. Дайте оценку современной российской экономике. В чем причины ее кризисного состояния?

Тема 7.

Практическое занятие № 6.

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос и предложение факторов производства.
2. Виды ренты и арендная плата за землевладение.
3. Рынок земли и рентные отношения.
4. Рынок труда и заработная плата.
5. Закон взаимозамещения и ценообразования на факторы производства.
6. Рынок капитальных активов.

Тема 10.

Практическое занятие № 7.

Вопросы для обсуждения:

1. Рыночная экономика как состояние реальных экономических систем.
2. Формирование экономического равновесия системы.
3. Экономико-математические модели рыночной экономики.

Тема 12.

Практическое занятие № 8.

Вопросы для обсуждения:

1. СНС: понятие, источники возникновения, задачи.
2. Структура системы национальных счетов.
3. СНС как система показателей.

Тема 15.
Практическое занятие № 9.
Вопросы для обсуждения:
1. Роль денег в современной экономике.
2. Типы денежных систем и их эволюция.
3. Денежные реформы в России.
4. Денежное предложение, спрос на деньги и денежный рынок.
5. Спрос на деньги: монетаристская модель.
6. Кейнсианская модель спроса на деньги.
7. Проблема равновесия и неравновесия на денежном рынке.
8. Современное состояние денежной системы России.

Тема 16.
Практическое занятие № 10.
Вопросы для обсуждения:
1. Типы экономического роста.
2. Цикличность экономического развития.
3. Модель межотраслевого баланса национальной экономики В. Леонтьева.
4. Модели экономического роста.

Литература для подготовки к практическим занятиям:
основная: 1-4; дополнительная: 1-6.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:
1. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Реферирование источников.
7. Выполнение заданий проблемно-тематического курса по дисциплине.
8. Подготовка к промежуточной аттестации.

6.1. Темы рефератов

1. Регион: понятие, сущность и критерии выделения.

2. Методы оценки состояния социально-экономического развития регионов.
3. Типы регионов и первоочередные задачи их регионального развития.
4. Территориальное разделение труда: понятие и экономическая эффективность.
5. Исследование территориальной организации хозяйства в регионе.
6. Анализ социальных проблем региона (на примере Ленинградской области).
7. Анализ уровня специализации хозяйственного комплекса экономического района (на примере выбранного студентом экономического района).
8. Региональная политика и ее влияние на развитие хозяйственного комплекса региона.
9. Роль природных ресурсов в развитии социально-экономического комплекса региона.
10. Экономические рычаги региональной политики.
11. Оценка степени развития рынков в РФ.
12. Нормативно-правовые основы государственного регулирования территориального (регионального) развития.
13. Принципы государственной национальной политики в РФ.
14. Правовые основы экономической самостоятельности регионов.
15. Финансовые отношения государства и регионов.
16. Анализ приоритетов в региональной политике в процессе хозяйственного развития региона.
17. Зарубежный опыт и роль государственного регулирования территориального развития.
18. Анализ работ немецких классиков по региональной экономике.
19. Формы и механизмы межрегиональной интеграции.
20. Инвестиционная привлекательность регионов (на примере выбранной студентом области).
21. Финансовый механизм управления социально-экономическим развитием региона.
22. Целевые региональные программы и их роль в социально- экономическом развитии региона.
23. Особенности проведения региональной экономической политики в России.
24. Территории с особым экономическим статусом.
25. Направление выравнивания уровней социально-экономического развития территорий.
26. Государственное регулирование внешнеэкономических связей регионов.
27. Основные направления государственной социальной политики РФ.
28. Принципы финансовой деятельности государства и муниципальных образований.
29. Планово-прогнозная деятельность на уровне региона.
30. Комплексность в развитии хозяйства региона (понятие, подходы к оценке).

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
Занятия лекционного типа	В процессе занятия лекционного типа обучающийся должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно обучающемуся или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у обучающегося конспекта

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям. Для эффективности обучения в ходе участия в занятии лекционного типа следует писать конспект лекций. Написание конспекта лекций требует соблюдения ряда правил: краткость, схематичность, последовательность фиксации основных положений, выводов, формулировок, обобщений; необходимо помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Важно проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, выделить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.
Занятия семинарского типа (практические занятия)	Основной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных обучающимися докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми обучающимися группы. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Самостоятельная работа /индивидуальные задания	Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные обучающимися в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно – методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы обучающихся применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки. При выполнении заданий практического характера необходимо следовать предложенному алгоритму выполнения задания. При необходимости (в ходе решения проблемных, поисковых и исследовательских задач) на основе имеющихся знаний и учений самостоятельно разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи.
Реферат/ доклад, эссе, курсовая	*Реферат*: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
работа	суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться с требованиями к структуре и оформлению реферата. *Структура и содержание реферативного обзора.* Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану: 1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень); 2. Название статьи или материала; 3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье; 4. Актуальность проблемы; 5. Содержание проблемы; 6. Какое решение проблемы предлагает автор; 7. Прогнозируемые автором результаты; 8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса). 9. Отношение обучающегося к предложению автора. Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора обучающийся дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях. *Курсовая работа*: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

7. 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля

7.1.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля

- собеседования в ходе практических занятий по вопросам, указанным в п. 5.2;
- обсуждение рефератов, рекомендованных для самостоятельной работы по темам, указанным в п. 6.1;
- доклады и контрольные вопросы в ходе практических занятий, указанным в п. 5.2.

7.1.2. Примеры тестов для проверки текущих знаний обучающихся

Тест 1. Какое из следующих положений учитывается экономической теорией:

1. Отношения собственности
2. Эффективное использование ресурсов
3. Неограниченные производственные ресурсы
4. Оптимальное использование наличных ресурсов
5. Материальные и духовные потребности

Тест 2. «Бедные не должны платить налогов» - какой научный подход мог сформулировать такую рекомендацию:

1. Нормативный
2. Позитивный
3. Эклектический
4. Эмпирический
5. Схоластический

Тест 3. Какая из функций политэкономии использует позитивный и нормативный подход:

1. Познавательная
2. Прогностическая
3. Практическая
4. Мировоззренческая
5. Критическая

Тест 4. Какая характерная черта экономической системы в этом перечне лишняя:

1. Единство ее элементов
2. Целостность ее составных частей
3. Взаимозависимость материально - вещественной и общественной стороны хозяйствования
4. Конкретные организационные формы хозяйствования
5. Сложность структуры

Тест 5. Деятельность государства в переходной экономике направлена на:

1. Усиление равенства в обществе
2. Имущественную дифференциацию
3. Содействие экономической стабилизации
4. Повышение эффективности экономики
5. Нет правильного ответа.

Тест 6. К числу преимуществ плановой экономики относятся:

1. Мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях
2. Ярко выраженная социальная дифференциация
3. Устойчивый дефицит потребительских товаров
4. Неограниченные ресурсы
5. Запрет или ограничение частного предпринимательства

Тест 7. Найдите определение предмета труда:

1. Это то, на что направлен труд человека
2. Это то, при помощи чего человек воздействует на вещь
3. Это естественные условия производственного процесса
4. Это сознательная, целесообразная деятельность человека
5. Это изменение предметов природы с целью удовлетворения потребностей человека.

Тест 8. Какой элемент в структуре собственности лишний:

1. Отношения функционирования
2. Отношения владения
3. Отношения пользования
4. Отношения присвоения
5. Отношения распоряжения

7.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Что из нижеперечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?
а) редкость блага;
б) эффективное использование ресурсов;
+ в) **неограниченные производственные ресурсы;**
г) максимальное удовлетворение потребностей.

2. В чем отличие нормативной экономики от позитивной экономики?
а) позитивная экономика изучает положительные результаты экономической деятельности, а нормативная экономика изучает влияние принятия нормативных актов на экономику страны;
б) в отличие от нормативной экономики, позитивная экономика не изучает незаконные виды деятельности;
в) + позитивная экономика изучает «то, что есть»; нормативная экономика исследует «то, что должно быть» (Т.Е. то, какой должна быть экономика и какая конкретно мера экономической политики целесообразна в той или иной экономической ситуации);
г) позитивная экономика – это раздел макроэкономики, а нормативная экономика – это раздел микроэкономики.

3. Какое из приведенных определений лучше отражает суть экономической теории?
а) Экономическая теория разрабатывает рекомендации, непосредственно применяемые в хозяйственной практике;
б) Экономическая теория описывает и изучает рыночные отношения;
в) Экономическая теория изучает различные формы организации бизнеса и предпринимательства;
г) + Экономическая теория имеет дело с анализом и принятием решений для наилучшего удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

4. Проблему ограниченности ресурсов можно решить:
а) если люди будут экономить ресурсы;
б) если все добровольно ограничат свои потребности;
в) лишь в будущем, когда уровень развития науки и техники позволит существенно увеличить производство товаров;
г) + нет верного ответа.

5. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:
а) может быть произведено только частными предпринимателями, но не государством;
б) + может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
в) может быть произведено только при общем снижении цен;
г) не может быть произведено.

6. Из-за нехватки денег вы вынуждены купить несколько дорогих, но красивых тетрадей и несколько тетрадей более дешевых. Вы столкнулись:

а) с проблемой ограниченности ресурсов;

б) с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора;

в) + с проблемой ограниченности ресурсов и необходимостью компромиссного выбора, и оценкой альтернативной стоимости;

г) с проблемой ограниченности ресурсов и оценкой альтернативной стоимости.

7. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении кривой производственных возможностей?

а) спрос и предложение;

б) совокупный спрос и совокупное предложение;

в) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор, альтернативная стоимость;

г) + наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных возможностях.

8. Имея возможность добираться до места работы либо на автобусе, либо на электричке вы предпочитаете электричку. Компания, осуществляющая автобусные перевозки, вывела на линию новые, более комфортабельные машины, увеличив при этом тарифы за проезд. Как изменится альтернативная стоимость вашего решения пользоваться электричкой?

а) + возрастет;

б) нельзя определить;

в) уменьшится;

г) никак не изменится.

9. Родители предложили сыну выбрать подарок на день рождения: либо магнитофон, либо лыжи, либо джинсовый костюм. Сын выбрал магнитофон, но в случае возникновения затруднений с его покупкой был согласен на джинсовый костюм; с наименьшим энтузиазмом отнесся к идее подарить ему лыжи. Что является альтернативной стоимостью выбора магнитофона?

а) цена джинсового костюма;

б) + джинсовый костюм;

в) джинсовый костюм и лыжи;

г) альтернативную стоимость невозможно определить, так как неизвестны цены, по которым могут быть совершены покупки.

10. В какой из вариантов ответа включены основные вопросы экономики?

а) + Что производится, как производится, кем производится;

б) Что потребляется, как производится, кто производит;

в) Что производится, как потребляется, кто производит;

г) Что потребляется, как производится, кто потребляет.

11. При рыночной экономической системе средний уровень заработной платы программистов определяется:

а) количеством работников, имеющих профессию программиста и готовых работать по этой специальности при существующем уровне оплаты труда;

б) спросом на работников, имеющих профессию программиста;

в) + взаимодействием предложения и спроса на работников, имеющих профессию программиста;

г) трудовым законодательством.

12. Что из перечисленного ниже может стать основной причиной того, что специализация двух стран не приносит выгоды ее участникам?

а) + отсутствие возможности добровольного обмена;

б) существование торговых барьеров;

в) отсутствием денег;

г) отсутствием рыночных механизмов.

13. Из предложенных ниже определений понятия «альтернативная стоимость» выберите наилучшее. Альтернативная стоимость – это:

а) ценность следующей наилучшей альтернативы, от которой приходится отказываться, когда ограниченные ресурсы используются для выбранной цели;

б) + стоимость всех альтернатив, от которых приходится отказываться, когда ограниченные ресурсы используются для выбранной цели;

в) сумма всех затрат фирмы на производство данного товара, выраженная в денежной форме;

г) денежные затраты, которые придется понести, если будет принято данное решение.

14. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности ресурсов связана с тем, что:

а) + часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей, например, невозможно поровну поделить 7 видеокассет между 10 желающими их получить;

б) + большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо;

в) + рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;

г) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.

15. Их двух производителей сравнительное преимущество имеет тот, который:

а) производит больше товаров и услуг, используя такое же, как второй, количество ресурсов;

б) + производит какой-либо товар или услугу с меньшей альтернативной стоимостью;

в) производит какой-либо товар или услугу с большей альтернативной стоимостью;

г) производит товары или услуги лучшего качества.

16. Проблема компромиссного выбора стоит:

а) **+ только перед отдельными людьми**;

б) только перед фирмами;

в) только перед государственными органами;

г) и перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед государственными органами.

17. При построении кривой производственных возможностей предполагается, что полностью будут использоваться следующие виды ресурсов:

а) + трудовые ресурсы и капитал;

б) трудовые ресурсы, природные ресурсы и капитал;

в) капитал и природные ресурсы;

г) трудовые ресурсы.

18. Три типа экономических систем – это:

а) + традиционная, рыночная и централизованная;

б) демократическая, анархическая и тоталитарная;
в) феодальная, капиталистическая и коммунистическая;
г) развивающаяся, развитая и загнивающая.

19. В качестве экономического стимула может выступать:
а) величина прибыли;
б) размер заработной платы;
в) величина банковского процента по депозиту;
г) + все перечисленное выше.

20. Примером разделения труда является ситуация, когда:
а) завод А производит автомобили «Лада», а завод Б – мотоциклы «ИЖ»;
б) область А производит животноводческую продукцию, а область Б – продукцию растениеводства;
в) завод А производит мясные консервы, а завод Б – молочные;
г) + завод А производит кузова автомобилей «Волга», а завод Б – колеса для автомобилей «Волга».

21. Если Тайвань имеет сравнительное преимущество перед Испанией в производстве бытовой электроники, то:
а) + альтернативная стоимость производства бытовой электроники в Тайване ниже, чем в Испании;
б) альтернативная стоимость производства бытовой электроники в Тайване выше, чем в Испании;
в) нет смысла в специализации и торговле между Тайванем и Испанией;
г) Тайваню будет выгодно снижение спроса на бытовую электронику.

22. Какое из перечисленных ниже определений НЕ используется для характеристики типов экономических систем?
а) традиционная;
б) + централизованная;
в) капиталистическая;
г) смешанная.

23. Признаки какого из типов экономических систем НЕЛЬЗЯ было найти в экономике СССР в 1970-х гг.?
а) традиционной.
б) + Рыночной;
в) Централизованной;
г) В экономике СССР в 1970-х гг. можно было найти признаки всех перечисленных выше типов экономических систем.

24. Что из перечисленного ниже является примером компромиссного выбора?
а) Время, потраченное на принятие решения, сколько сливочного и сколько растительного масла купить;
б) + решение о покупке 1 литра растительного масла вместо 0,5 кг сливочного масла;
в) затраты на покупку растительного масла по сравнению с затратами на покупку сливочного масла;
г) все перечисленное выше.

25. Российский хоккеист, заключив контракт с НХЛ, купил на свои средства комплект хоккейной формы для детской команды клуба. В такой же ситуации его товарищ по команде потратил деньги на приобретение квартиры в центе Москвы. С экономической точки зрения:

а) Оба поступили нерационально;

б) Второй поступил рационально, а первый – нет;

в) + Оба поступили рационально;

г) Первый поступил рационально, а второй – нет.

26. Введение правительством субсидий на каждый выпущенный автобус, скорее всего приведет:

а) + к уменьшению предложений автобусов;

б) к увеличению предложений автобусов;

в) к росту спроса на автобусы;

г) к повышению эластичности предложения автобусов.

27. В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

а) +когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос;

б) летом 1991 г. ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало резкое увеличение спроса на макаронные изделия;

в) летом после Чернобыльской аварии спрос на клубнику Центральном гастрономе г. Киева резко упал;

г) +когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота упал.

28. Увеличение спроса на горячие домашние пирожки, продающиеся возле станций метро, вызвало однозначную реакцию – печь и продавать пирожков стали больше. В результате цена на пирожки:

а) +повысилась;

б) могла не измениться;

в) упала;

г) удвоилась.

29. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб:

а) +может сдвинуться как вправо, так и влево;

б) обязательно сдвинется вправо;

в) обязательно сдвинется влево;

г) станет более пологой

30. Андрея попросили расставить три товара в порядке убывания их полезности. Андрей расставил эти товары так: видеомагнитофон, свитер, энциклопедический словарь. Но, получив сумму денег, достаточную для покупки видеомагнитофона, Андрей предпочел купить свитер, который стоил дешевле видеомагнитофона. Как с экономической точки зрения объяснить это его решение?

а) Андрей не является рациональным потребителем, способным оценить для себя полезность конкретного товара.

б) +Принимая решение, на что потратить полученные деньги, Андрей оценил полезность не только трех перечисленных товаров, но и других товаров и услуг, которые он мог бы на эти деньги купить;

в) Полезность товаров, которые можно получить бесплатно, принципиально отличается от полезности тех же товаров, если их приходится покупать за деньги;
г) В соответствии с законом спроса, по более высокой цене покупатель готов купить меньшее количество товара или услуги, чем по более низкой цене.

31. Что из ниже перечисленного обычно приводит к снижению потребительских расходов?
а) + Снижение доходов;
б) Снижение уровня подоходных налогов;
в) Ожидание скорого роста цен;
г) Увеличение государственных выплат населению.

32. В экономике спрос – это:
а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам;
б) количество товара, которое люди хотят иметь, независимо от того, могут ли они купить его или нет;
в) + связь между количеством товара, которое потребители готовы купить и ценой этого товара;
г) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства.

33. Владелец кафе, испытывающий сильную конкуренцию, опасается повысить цены на 2%, утверждая, что потеряет при этом половину своих постоянных клиентов. Если это действительно так, то спрос в данном случае:
а) +имеет высокую эластичность;
б) имеет единичную эластичность;
в) имеет низкую эластичность;
г) абсолютно неэластичен.

34. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения их предложения, то можно ожидать, что следствием этого станет:
а) +рост спроса на фотопленку;
б) уменьшение спроса на фотопленку;
в) рост предложения фотопленки;
г) снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на нее.

35. Если цена фотоаппаратов выросла в результате роста спроса на них, то можно ожидать, что следствием этого станет:
а) рост спроса на фотопленку;
б) уменьшение спроса на фотопленку;
в) рост предложения фотопленки;
г) снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на нее.

36. Из перечисленных ниже событий увеличение спроса на зеленые авторучки вызовет прежде всего:
а) +рост цен на зеленые авторучки;
б) снижение цен на красные авторучки;
в) снижение предложения красных авторучек;
г) снижение цен на зеленые авторучки.

37. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения их предложения. Это может стать причиной:

а) роста зарплаты программистов и операторов;
б) +снижения зарплаты программистов и операторов;
в) снижение выручки производителей компьютеров;
г) увеличение выручки производителей компьютеров.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор.
2. Экономические ресурсы. Экономический выбор.
3. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Экономический кругооборот.
4. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
5. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки.
6. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты.
7. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования.
8. Командная экономика. Социалистическая (плановая) экономика.
9. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.
10. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.
11. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса.
12. Определение предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения.
13. Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки.
14. Типы организации предприятий. Малый бизнес. Формы организации малого бизнеса. Крупный бизнес. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса.
15. Монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность.
16. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства
17. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы.
18. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы.
19. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды).
20. Предмет макроэкономики. Становление и развитие макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа.
21. Основные макроэкономические понятия. Цели макроэкономического анализа. Макроэкономическая статика и динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды.
22. Экономические субъекты: мотивация поведения. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.
23. Национальная экономика и её элементы: функциональные, отраслевые, территориальные.

24. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).
25. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики.
26. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики. Экономика услуг. Информационная экономика.
27. Понятие рынка труда и рабочей силы. Основные особенности рынка труда и его отличия от других рынков ресурсов.
28. Занятость и безработица. Экономически активное (самодеятельное) и экономически неактивное население. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица.
29. Социально-экономические последствия безработицы: снижение уровня жизни, замедление демографических процессов, утрата квалификации, рост преступности, расшатывание моральных устоев, бродяжничество, неэффективная миграция рабочей силы.
30. Основные экономические функции государства.
31. Финансовые ресурсы. Связь между объёмом финансовых ресурсов и состоянием общества.
32. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и её цели. Основные инструменты фискальной политики.
33. Бюджет. Бюджетный дефицит и профицит.
34. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения.
35. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок. Прямые и косвенные налоги.
36. Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции.
37. Антиинфляционная политика. Активная и пассивная (адаптивная) политика.
38. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.
39. Экономический рост и развитие. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
40. Инновационная экономика. Факторы экономического роста.
41. Социальная политика государства и её основные задачи: повышение благосостояния, улучшение условий труда и жизни людей, осуществление принципов социальной справедливости.
42. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения. Функциональное и персональное распределение доходов.
43. Принципы формирования доходов: трудовые и нетрудовые, легальные и нелегальные доходы. Номинальные и реальные доходы.
44. Личные располагаемые доходы. Бедность и её черты. Абсолютная и относительная черта бедности.
45. Экономика благосостояния. Фундаментальная теорема экономики благосостояния.

Вопросы для промежуточной аттестации (Эталон ответа)

1. Экономическая наука изучает экономические потребности и способы их удовлетворения. Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами. Одни из них имеются в неограниченном масштабе, другие – в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами. Экономический выбор – выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.
2. Экономические ресурсы – есть совокупность возможностей и предпосылок, имеющихся в распоряжении общества и необходимых для создания экономических благ с

целью удовлетворения потребностей. Экономический выбор – выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

3. Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами. Одни из них имеются в неограниченном масштабе, другие – в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами. Экономические блага делятся на: долговременные, предполагающие многоразовое использование; недолговременные, исчезающие в процессе разового потребления. Среди благ выделяют взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные). Экономические блага можно разделить на настоящие и будущие, прямые (потребительские) и косвенные (производственные). Интерес – это потребность, возникающая у экономических субъектов осознанно. Согласно мнению некоторых ученых можно выделить различные виды интересов, основанных на потребностях, такие как: материальные, духовные; имущественные, денежные. Удовлетворение самых различных потребностей людей служит основной целью экономической деятельности. Для достижения данных целей необходимо обеспечить субъектов жильем, продуктами питания, одеждой и т. д. Следовательно, производство экономических благ и услуг является средством обеспечения экономически поставленных целей. Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

4. Экономические агенты – основные субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Экономические агента могут быть рыночные и нерыночные. Нерыночные экономические агенты - это общественные организации, некоммерческие организации, это все те, кто не выступает на рынке. Рыночными экономическими агентами на микро-уровне являются: домохозяйство, фирма, гос-во. На макро-уровне к ним прибавляется заграница. Субъектная структура рыночного хозяйства - это система взаимоотношений между множеством субъектов, выражающая их цели, равноправные, но встречно согласующиеся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения товаров и услуг. Домохозяйства – индивид или группа индивидов, связанных семейными узами, которые располагают, имеют в собственности некоторые экономические ресурсы, принимают общие финансовые решения и стремятся удовлетворить свои потребности на максимальном уровне. Относятся к сектору потребителей, самостоятельно принимают решения об их продаже производителям. Действуют в рамках ограниченного бюджета. В рамках домохоз-ва потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Фирмы – экономические субъекты, занимающиеся производственной деятельностью и обладающие хозяйственной самостоятельностью в принятии основных производственных решений. Относятся к сектору производителей, являются полновластными пользователями средств производства. Теоретическая цель – максимизация прибыли. Государство (правительство) – совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйственными субъектами и рынком. Стремится максимизировать общественную полезность от своей деятельности, создает условия для всех экономических агентов.

5. Рынки факторов производства – это рынки, на которых фирмы приобретают ресурсы (труд, капитал, земля), необходимые для производства товаров. Рынки факторов производства и рынки готовых товаров имеют много общего в принципах организации и установления равновесия. Однако имеющиеся отличия создают определенную специфику механизма функционирования рынка ресурсов. Во-первых, на рынках ресурсов фирмы выступают в качестве покупателей, а домашние хозяйства формируют предложение факторов производства. На рынке готовых товаров, напротив, фирмы выступают со стороны предложения, а домашние хозяйства в роли предъявителей спроса. Во-вторых, спрос на факторы производства носит производный характер, так как зависит от спроса на

товары и услуги, производимые с помощью этих факторов. Чем эластичнее спрос на продукт, тем эластичнее спрос на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы означает, что он будет зависеть от производительности ресурса при создании товара и от рыночной стоимости товара, произведенного с помощью данного ресурса. В-третьих, факторы производства лишь на время передаются в пользование покупателя. Сделки же купли-продажи на рынках готовой продукции характеризуются полным переходом прав собственности.

Кредитный рынок – экономическое пространство, в рамках которого происходит движение ссудных денежных средств: предоставление займов на условиях срочности, возвратности и платности. Исходя из состава вовлеченных в процесс участников кредитный рынок может быть разделен на несколько составляющих. Во-первых, кредитные отношения возникают между центральным и коммерческими банками. Во-вторых, ссуды предоставляются коммерческими банками друг другу – на рынке . В-третьих, на кредитном рынке взаимодействуют коммерческие банки и их клиенты-заемщики: юридические и физические лица.

6. Доиндустриальная ("традиционная") цивилизация развивалась на базе агарно-ремесленного производства (до 17-18 вв) с преобладанием ручных орудий труда, в качестве основного энергетического источника – сила человека и животного. Церковь и армия – главные социальные институты. Водяные и ветряные мельницы, лесопильное, сукновальное, бумажное производство. Умножение числа врачей, адвокатов, нотариусов, преподавателей. Расцвет городского ремесла. Атмосфера научных и технических открытий. В основе индустриальной ("техногенной") цивилизации лежит машинный технико-технологический тип, связанный с промышленной рев., бурным развитием тяжелой промышленности, широким внедрением достижений науки и техники, резким повышением уровня капиталовложений, увеличением доли квалифицированного труда, изменением структуры занятости, преобладанием городского населения. Экономический рост. Новшества зависят от потребностей рынка. Возникновение электричества. Стимулировалось развитием угольной промышленности, технологический базис стала составлять техника, заменившая физического усилия человека. Характеризуется изменением образа жизни во всей системе с/х, воспитания, навыков и др.. Постиндустриальная цивилизация – общество «высокого массового потребления», в котором основными становятся проблемы развития сферы услуг, производство товаров массового потребления и теоретического знания. Постиндустриальное общ – информационное. Автоматизация производства полностью, микроэлектроника и информатика, интеллектуальные технологии, наукоемкость. Научно-техническая революция, опять изменение образования, образа жизни и досуга. Мобильность на фоне изменчивости условий труда и характеру труда. Традиционные цивилизации - замедленные темпы соц. изменений; инновации в сфере пр-ва, регуляции соц. отношений, управления допускаются только в рамках традиций. В культуре приоритет традиций, канонизированный стиль мышления.

7. Рыночная экономика – характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, свободе выбора конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства. Частная собственность придает необходимую в условиях рыночного хозяйства с его стихийной динамикой устойчивость экономической среды вокруг отдельного субъекта, что приводит к формированию стабильных ожиданий от его действий. Частная собственность обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя.

8. Это особый тип социально-экономических систем, в котором преобладает государственная собственность над всеми экономические и природные

Для плановой экономики характерны следующие явления: дефицит товаров; низкое качество и ограниченность ассортимента товаров и услуг; отсутствие импортной

продукции на отечественном рынке; наличие больших очередей

9. Смешанная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором такие факторы производства как земля и капитал в основном находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Смешанная экономика — это экономика, которая включает как частную, так и общественную, либо государственную собственность на средства производства. Она позволяет частным предпринимателям и физическим лицам принимать независимые финансовые решения, однако их автономия ограничена тем, что государство или общество обладает приоритетом в этих финансовых вопросах. В рамках смешанной экономики частные предприятия имеют право обладать средствами производства, свободно перемещать товары, осуществлять сделки по купле-продаже, нанимать и увольнять работников. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция.

10. Деньги — эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обменивающийся (имеющий максимальную ликвидность). Пять основных функций денег: средство платежа; мера стоимости; средство обращения; средство накопления стоимости; мировые деньги.

Эволюция обмена товара предполагает развитие денег (форм стоимости): Первая форма – простая или случайная, где меновая стоимость колебалась во времени и пространстве. Меновая стоимость – это способность товара обмениваться на другие товары в определенных пропорциях.

11. Спрос — это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку. Величина спроса — это объём (количество) товара определённого вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар. Цена — основной фактор, воздействующий на спрос и предложение.

Факторы (детерминанты) спроса – факторы, определяющие величину спроса. факторам спроса относятся: Доходы потребителей. Размеры рынка. Инфляционные ожидания. Вкусы и мода. Сезонность.

12. Определение предложения: (S) количество товара, которое готов продать продавец по рыночной цене. Величина предложения: количество товара, которое готов продать продавец в данный момент времени при данных условиях. Закон предложения: рост цен вызывает увеличение предложения товаров. Факторы смещения кривой предложения: изменение цен на ресурсы, массовое освоение новой технологии, изменение налоговой политики государства, изменение ссудного %, изменение нормы амортизационных отчислений, ожидания производителей.

Закон предложения — экономический закон, согласно которому величина предложения товара на рынке увеличивается с ростом его цены при прочих равных условиях (издержки производства, инфляционные ожидания, качество товара). По сути, закон предложения говорит о том, что при высоких ценах, товаров предлагается больше, чем при низких. Кривая предложения - показывает количество товара, которое продавцы предлагают для продажи по разным ценам в течение определенного периода.

Основными показателями предложения выступают величина (объем) предложения и цена предложения. Величина (объем) предложения – то количество товаров, которое готовы продать продавцы. Цена предложения – минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товаров.

Именно зависимость величины (объема) предложения от цен фиксируется законом предложения.

13. Издержки производства (С) - это денежные затраты фирмы на приобретение факторов производства. Альтернативные издержки - это ценность других благ, кот можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования

данного ресурса. Внешние (денежные, явные) издержки, принимающие форму денежных платежей фирмы поставщикам факторов производства (заработная плата, расходы на сырье и материалы, арендная плата и т.п Внутренние (неявные, имплицитные) издержи - это денежные доходы, кот жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы, т.е. это доходы, кот могли бы быть получены фирмой при альтернативном использовании ресурсов (денежных средств, оборудования). Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства

14. Несмотря на большое разнообразие фирм, действующих в самых различных отраслях экономики и имеющихся между ними отличиями, можно выделить три основных типа организации фирм (предприятий): индивидуальное предприятие; товарищество; акционерное общество. Малый бизнес– бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Малым может быть предприятие любой формы собственности или организационно-правовой формы, функционирующее в любой сфере экономики. Формы организации малого бизнеса – индивидуальное предпринимательство, коллективная предпринимательская деятельность (общества с ограниченной ответственностью, товарищества, кооперативы и т.д.) Крупный бизнес — коммерческие организации, деятельность которых влияет на остальных участников отрасли и расстановку сил на рынке. Основная форма организации крупного бизнеса – акционерные общества. Развитие крупного бизнеса ослабляет конкуренцию, способствует развитию монополии, стабилизирует уровень цен в отрасли. На российском рынке крупный бизнес представлен частными и государственными корпорациями, унитарными предприятиями в сфере энергетики, сырья, транспорта. Основной организационной формой крупного предприятия является акционерное общество (АО). Деятельность АО основана на объединении капиталов участников предприятия.

15. Монополист максимизирует прибыль, выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам. Как правило, данное явление почти всегда приводит к следующим последствиям: Неграмотное распределение ресурсов; Завышение цен; Занижение производства; Исчезновение стимулов; Остановка развития и создания технологий; Риски для рынка. Более распространены сговор или соглашение (гласно или негласно) нескольких крупных фирм, что даёт им возможность быстро занять господствующее положение на рынке и получать высокие прибыли. Такую ситуацию в производстве и на рынке называют олигополией (мало, немного). Если монополия осуществляется только со стороны продавца (а не производителя товаров), то такую ситуацию характеризуют как монопсония. Более распространённой в этой сфере деятельности является олигопсония – наличие небольшой группы покупателей определённого товара или услуги. Отдельный тип монополии связан с дифференциацией продукции, наличием их специфических свойств. Кроме того, это может быть оригинальная упаковка, особенность обслуживания и т.д., благодаря чему отдают предпочтение отдельному товару. Такую монополию способны добыть и малые предприятия. Процесс монополизации имеет позитивные и негативные последствия.

16. Главной целью всякой антимонопольной политики является пресечение монополистических злоупотреблений. По отношению к естественным монополиям эти цели достигаются прямым вмешательством государства в их деятельность, в частности путем принудительного установления цен. В случае искусственного монополизма основным направлением регулирования является противодействие формированию таких монополий, а порой и разрушение уже сложившихся. Для этого государство использует широкий спектр санкций: это и предупредительные меры (скажем, запрет слияний крупных фирм), и разнообразные, причем часто очень крупные штрафы за ненадлежащее поведение на рынке (например, за попытку сговора с конкурентами), и прямая демонополизация.

17. Для фирмы, действующей в краткосрочном периоде, возможны три принципиальных варианта поведения: производство ради максимизации прибыли; производство ради минимизации убытков; прекращение производства. Основная идея, которая лежит в основе поведения фирмы - это максимизация прибыли. Прибыль - это разница между совокупным доходом (TR) и совокупными издержками (TC) за период продаж: П= TR - TC = PQ –TC.

В долгосрочном периоде фирма стремится к выбору оптимальных размеров фирмы, т.е. решает, какой её быть: мелкой, средней или крупной. Расширение масштабов будет продолжаться до получения нулевой минимальной прибыли. Сначала, какое-то время, расширение производственных мощностей будет сопровождаться снижением средних общих издержек. Однако, ввод все больших и больших мощностей приведет к росту средних общих издержек.

Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она обеспечивает налаживание связей между субъектами хозяйствования, между производителями и потребителями товаров. Тем самым реклама способствует росту деловой активности, повышению объёмов капиталовложений и числа рабочих мест. Следствием этого является общее развитие общественного производства.

Реклама обеспечивает и обостряет конкуренцию, позволяя потребителям товаров расширить их выбор.

18. Система оплаты труда в зависимости от квалификации работника является ступенчатой — от наиболее низкого уровня квалификации к наиболее высокому. Работники принимаются в компанию на низший уровень и постепенно с ростом мастерства продвигаются вверх, при условии, что они демонстрируют соответствующие данному уровню возможности. По данным Росстата на 2022-2023 год, средняя зарплата жителей Москвы составила порядка 110 тысяч рублей. Два фактора, определяющих заработную плату, - предельная производительность труда (производительность труда добавочного работника) и издержки воспроизводства, обучения и содержания работников. Необходимость введения предельной производительности труда диктовалось тем, что работники трудятся неодинаково: одни более производительно, чем другие (одни работники более физически развиты, умелы, имеют более высокую квалификацию, чем другие). Это выражается в том, что работники создают разной величины предельные продукты, и поэтому получают разную заработную плату. Оба фактора находятся в единстве. Предельная производительность труда определяет спрос на него, а издержки воспроизводства, обучения и содержания работников лежат в основе предложения труда. Взаимодействие спроса и предложения труда на рынке и определяет уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы – естественный и необходимый механизм оценки эффективности трудовой деятельности. Ведь величина заработной платы зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

19. Капитал – это созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, т. е. сумма накопленных материальных благ.

Капитал подразделяется:

- постоянный – денежные средства, предназначенные для покупки средств производства;
- переменный – денежные средства, предназначенные на формирование рабочей силы;
- оборотный – денежные средства, вложенные в производственные оборотные фонды и фонды обращения.

Основной капитал относят к средствам труда. Это машины, оборудование, приборы и пр., необходимые в производстве. Средства труда, воздействуя на предметы труда (сырье, материалы и др.) при участии человеческого фактора, создают продукцию. Средства труда, если говорить об основном капитале в виде зданий, сооружений, также создают условия для производства продукции.

Оборотный капитал — это предметы труда, подвергающиеся воздействию в

производственном процессе. Структура капитала также сильно зависит от отрасли, в которой он используется, принятой на предприятии технологической схемы производства и многих других факторов.

20. Макроэкономика – это фундаментальная экономическая дисциплина, изучающая проблемы производства, распределения, обмена и потребления в масштабе народного хозяйства. Макроэкономическое развитие проявляется в росте совокупных показателей, а также структурных трансформациях общественной жизни в целом. Микроэкономика изучает процессы принятия решений отдельных экономических единиц - фирм, домохозяйств и правительственных учреждений. Макроэкономика занимается исследованием экономики в целом, на основе анализа агрегированных показателей, таких как уровень цен, занятость, национальный доход.

21. Макроэкономика представляет собой самостоятельный раздел экономической науки, который исследует не только национальные хозяйства отдельных стран, но и все мировое хозяйство.

Макроэкономическая динамика - это процесс постепенного развития, изменения в крупномасштабных экономических явлениях, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом, под влиянием внешних и внутренних факторов.

Краткосрочный период - это отрезок времени, в течение которого постоянные ресурсы, или факторы, остаются неизменными, а переменные могут изменяться не только за счет цен, но и за счет количества. Долговременный период - период времени достаточно продолжительный, чтобы фирма могла успеть изменить количество всех используемых ресурсов: и постоянных, и переменных, включая размеры предприятия. Экономические субъекты: мотивация поведения. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.

22. Главными экономическими субъектами в макроэкономике являются следующие сектора; 1) предприятия и фирмы; 2) домашние хозяйства; 3) государство; 4)заграница (участники внешнеэкономических отношений). Рассматривая поведение экономических субъектов, в макроэкономике необходимо учитывать его альтернативность, означающую возможность разных (не менее двух) вариантов экономического поведения одного и того же субъекта в данной ситуации. Кругооборот расходов и доходов в двухсекторной модели экономики представлен двумя макроэкономическими агентами - домашними хозяйствами и фирмами, а также двумя типами рынков - рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов. Расходы и доходы в модели движутся по кругу. Материальные потоки движутся против часовой стрелки, а денежные - по часовой стрелке.

23. Под национальной экономикой принято считать народное хозяйство страны. Это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных в единый организм. многосторонними экономическими связями. Выделяют следующие виды структуры национальной экономики:

1) социальная структура, исходящая из деления национальной экономики на определенные сектора, которые находятся между собой в органичной взаимосвязи.

2) отраслевая структура, предполагающая выделение отраслей экономики и определение характера и сущности взаимосвязи между ними.

3) территориальная структура, предполагающая анализ географического распределения производительных сил в рамках национальной экономики – разделение национальной экономики на различные экономические районы.

24. Валовой внутренний продукт (ВВП) – стоимость, измеряемая в рыночных ценах конечного продукта, созданного внутри страны за определённый период (обычно за год).

Валовой национальный доход (ВНД) – это величина всех доходов, полученных резидентами данной страны как внутри страны, так и за её пределами. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики.

25. Отраслевая структура - это совокупность пропорций и отношений между отдельными отраслями производственной деятельности, где отрасль рассматривается как

совокупность предприятий и производств, однотипных в технологическом отношении. Секторная структура - совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования. Выделяются следующие секторы национальной экономики: нефинансовые предприятия (предприятия по производству товаров, кроме финансовых услуг); финансовые учреждения и т.п.

26. Первичный сектор экономики – совокупность отраслей, которые специализируются на добыче и производстве сырья, а также на его первичной переработке до состояния полуфабрикатов. В дальнейшем переработанные ресурсы используются во вторичном и третичном секторах экономики конкретного государства. Специфика понятия «первичный сектор экономики».

Вторичный сектор экономики – это обрабатывающая промышленность и строительство. Общество, существующее в условиях господствующего вторичного сектора экономики, называют индустриальным.

Третичный сектор экономики — сфера услуг (сектор экономики) государства, к которой относят транспорт, связь, торговлю, туризм, здравоохранение и тому подобное.

Экономика услуг - обеспечение промышленного производства сопутствующими услугами: транспортом, связью, торговлей, финансами и т.п.

Информационная экономика (правила хозяйствования в постиндустриальном обществе) — наука, исследующая хозяйственную деятельность человека, которая предусматривает широкое применение электронных (информационно-коммуникационных) технологий в процессах общественного производства, распределения и потребления общественных благ.

27. Рынок труда – это экономическое отношение спроса и предложения рабочей силы. Рынок рабочей силы – отношения между собственниками рабочей силы – свободными гражданами – и покупателями этой рабочей силы – предпринимателями.

Принципиальное отличие труда от других ресурсов состоит в том, что труд является формой жизнедеятельности человека, реализацией его жизненных целей и интересов. Поэтому цена труда представляет собой не просто какую-то цену за ресурс, она представляет собой цену жизненного уровня, социального престижа, благополучия работника и его семьи.

28. Занятость и безработица. Экономически активное (самодеятельное) и экономически неактивное население. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица.

Занятость - деятельность трудоспособных граждан (экономически активных) в системе народного хозяйства с целью получения трудового дохода и удовлетворения личных и общественных потребностей. Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может, но хочет найти работу. Экономически активное население – население, работающее в общественном хозяйстве или желающее принимать участие в нём, но в данный момент не способное найти работу. Экономически неактивное (пассивное) население – в общественном труде не участвующее и не желающее участвовать. Виды безработицы: фрикционная (самостоятельное перемещение работника с одного места на другое), структурная (связана с переквалификацией работников и структурными изменениями в экономике), фрикционная + структурная (естественная безработица или полная занятость), циклическая (в условиях кризиса), сезонная (от времени года), скрытая (переход на сокращённый режим работы).

29. Вынужденная бездеятельность значительной массы трудоспособного населения и каждого человека в отдельности ведет к появлению жизненной депрессии, потери квалификации и практических навыков; снижаются моральные устои, растет преступность, теряется самоуважение, распадаются семьи, растет социальная напряженность в обществе, которая характеризуется также повышением числа самоубийств, психических и сердечно-сосудистых заболеваний. В конечном итоге подрывается и физическое здоровье общества. В связи с потерей работы многие семьи

оказываются за чертой бедности. Число бедных изменяется с изменением экономической фактуры в стране. В России, по некоторым данным, число бедных семей превышает 25% их общей численности, и в это число не входят семьи алкоголиков и наркоманов, дети которых практически живут на улицах городов. Беспризорность – это еще одно негативное влияние безработицы. Чтобы хоть как-то мог прокормить свою семью несознательные родители пускают своих детей на преступление, как уголовного, так и морального направления. И в связи с этим увеличивается число самоубийств среди молодежи. В связи с этим прослеживается в России отрицательная ситуация - смертность превышает над рождаемостью. Естественная убыль населения сопровождается падением производства. Неустойчивая ситуация на рынке труда, экономические реформы, безработица, социальная незащищенность особенно молодежи влечет рост преступлений, наркомании и алкоголизма относительно молодого населения.

30. Экономические функции государства: стабилизация экономики, защита прав собственности, регулирование денежного обращения, перераспределение доходов.

31. Финансовые ресурсы – это фонды денежных средств, находящиеся в распоряжении государства, хозяйствующих субъектов и населения, формирующиеся в процессе распределения и перераспределения части стоимости ВВП. Общественные финансы объединяют деньги некоммерческих организаций — благотворительных фондов, политических партий, общественных объединений и так далее. Общественные финансы — это форма организации денежных отношений, участником которых в той или иной форме выступает государство. Общественные финансы включают в себя бюджеты всех уровней, государственный кредит, государственные внебюджетные фонды, финансы иных государственных и муниципальных институтов.

32. Фискальная (налогово-бюджетная) политика – это система государственного регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов. Цели фискальной политики: сглаживание колебаний экономического цикла; стабилизация темпов экономического роста, его стимулирование; достижение высокого уровня занятости (прежде всего проблемы циклической безработицы); обеспечение производства неинфляционного ВВП (снижение темпов инфляции).

Фискальная политика влияет на ход циклического развития экономики и ее главная цель – сглаживание недостатков рыночного развития путем воздействия на совокупный спрос и совокупное предложение.

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. Фискальную политику проводит правительство. Инструменты фискальной политики: государственные расходы; трансферты; налоги.

33. Бюджет - финансовый план определённого субъекта (семьи, бизнеса, организации, государства и т. д.), устанавливаемый на определённый период времени, обычно на один год. В случае превышения доходов над расходами образуется профицит бюджета. Если расходная часть бюджета превышает доходную возникает дефицит бюджета. В таком случае возникает необходимость в привлечении источников финансирования дефицита бюджета.

34. Основные функции налогов. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения.

Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулирующую и контролирующую.

Налоговая система — совокупность налогов и сборов, установленных государством и взимаемых с целью создания центрального общегосударственного фонда финансовых ресурсов, а также совокупность принципов, способов, форм и методов их взимания. Под

объектом налогообложения действующее законодательство понимает налогооблагаемую базу по тому или иному виду налога. Под субъектами налогообложения понимаются все категории налогоплательщиков. Налоговая система РФ состоит из уровней: федеральный; региональный; местный. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.

35. По объекту налогообложения налоги могут быть классифицированы на:

• налоги, взимаемые с доходов (выручки, прибыли (дохода) заработной платы), к числу которых относятся НДС, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц и др;

• налог с имущества (организаций и граждан);

По субъекту налогообложения налоги делятся на три группы:

• налоги, взимаемые только с физических лиц, налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц, налог на наследование или дарение и некоторые другие;

• налоги, взимаемые только с юридических лиц, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций и др.;

По характеру налоговых ставок выделяются прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги, а также твердый налог, ставка которого устанавливается в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размеров дохода.

В зависимости от механизма взимания, налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги – это обязательные платежи, которые непосредственно связаны с результатом хозяйственно-финансовой деятельности, оборотом капитала, увеличением стоимости имуществ, ростом рентной составляющей, а косвенные – это обязательные платежи, которые являются надбавкой к цене или определяются в зависимости от размера добавленной стоимости, оборота или объемов продаж товаров, работ, услуг.

Косвенными налогами являются акцизы, государственные фискальные монополии, налоги с оборота, налог с продаж, НДС, таможенные пошлины и таможенные сборы, а также государственная пошлина.

36. Инфляция - это переполнение финансовых каналов бумажными деньгами, что приводит к их обесцениванию. Во время инфляции происходит: Обесценивание денег по отношению к золоту; Обесценивание денег по отношению к товару; Обесценивание денег по отношению к иностранной валюте. Причины инфляции можно разделить на две категории:

1.Внешние факторы: а) мировые кризисы, вывоз капитала за рубеж, рост цен на оборудование и технологии на мировом рынке, и тд.

2.Внутренние факторы: а) не денежные - диспропорции в развитии экономики, государственно-монополистическое ценообразование; б) денежные - дефицит бюджета, неконтролируемая эмиссия, увеличение массы, и тд.

37. Антиинфляционная политика является совокупностью контролирующих мероприятий правительства в денежно-кредитной сфере и в сфере государственных финансов, которые имеют целью оздоровление платежного баланса и сдерживание инфляции при помощи ограничения определенных бюджетных доходов над расходами, принудительное снижения цен или блокирование, ограничение определенных социальных льгот. Антиинфляционная политика делится на активную и адаптивную. Активная направлена на ликвидацию причин, вызывающих инфляцию, а адаптивная означает приспособление к условиям инфляции и значения ее отрицательных последствий.

38. Денежно-кредитная политика – это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Основная цель ДКП – обеспечение стабильности цен и низкой инфляции. Список основных инструментов денежно-кредитной политики входят: Процентные ставки по операциям ЦБ; Обязательные требования по резервам; Операции на открытом рынке; Рефинансирование; Валютные интервенции; Выпуск облигаций.

39. Экономический рост и развитие. Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.

Под экономическим ростом понимается простое увеличение объема производства национального дохода, что позволяет повысить размер душевого дохода. Экономическое же развитие означает такое совершенствование производства, инвестиции в которое ведут к повышению качественных социально-экономических показателей. Речь идет о восстановлении экологического равновесия, оздоровлении условий труда, возвышении уровня потребностей и потребления в обществе. Основные составляющие динамики ВВП: Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП; Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение; Иррегулярные колебания; Циклические колебания. От того, по каким причинам происходит увеличение производства, выделяют экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экстенсивный рост – это увеличение производственных возможностей государства за счёт расширения количества использованных ресурсов. Интенсивный рост – это увеличение производственных возможностей государства за счёт более эффективного использования того же количества ресурсов.

40. Инновационная экономика. Факторы экономического роста.

Инновационная экономика – это экономика, в которой господствует инновационный принцип хозяйствования, суть которого состоит в том, что главным источником различных нововведений начинают выступать наука и образование. Факторы экономического роста - это процессы и явления, определяющие масштабы увеличения объемов национального производства, они его движущая сила, составные элементы производительных сил, которые в процессе взаимодействий обеспечивают увеличение объемов производства и повышение его эффективности.

41. Социальная политика - это политика регулирования социально-экономических условий жизни общества, направленная на поддержание отношения справедливости в обществе, регулирование отношений между отдельными социальными группами, обеспечение условий повышения уровня жизни всех членов общества.

Основные задачи социальной политики

Осуществление социальной защиты человека, реализации его социально-экономических прав: Повышение благосостояния каждого человека и общества в целом; Поддержание определенного статуса различных социальных групп и отношений между ними; Формирование и воспроизводство оптимальной социальной структуры общества; Развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей нормальные условия жизнедеятельности и воспроизводства населения; Охрана окружающей среды; Создание условий для всестороннего развития человека, системы его потребностей и возможности реализации в процессе труда. Социальная справедливость в сфере экономики - это соответствие системы экономических отношений (отношений распределения) представления потребности интересам, которые господствуют в данном обществе. В настоящее время в общественном создании Россиян сложились три основных критерия социальной справедливости: уравнительный, рыночный, трудовой.

42. Функциональное и персональное распределение доходов.

Доходы населения формируются из различных источников, основными из которых являются факторные доходы (заработная плата, рента, процент и прибыль) и располагаемые доходы (пенсии, пособия, стипендии и так далее), а также источники доходов в неденежной форме и другие. Неравенством доходов населения является разница уровня денежных доходов, характерных для разных слоев и групп населения. Функциональное распределение дохода показывает, каким образом денежный доход общества делится на заработную плату, ренту, процент и прибыль. Персональное распределение доходов - это распределение доходов между семьями, которые располагаются в зависимости от размера получаемого дохода.

43. Трудовой доход - доход, получаемый физическим лицом в результате трудовой деятельности по найму. Нетрудовой доход - термин времен советской экономики, означавший доходы, полученные не от трудовой деятельности, в частности, за счет

спекуляции, или другой деятельности, признаваемой в то время незаконной. Легальный доход-это законный заработок, Нелегальный доход - это доход, полученный противозаконным путём.
Номинальный доход (NT) – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определенного периода, также он характеризует уровень денежных доходов независимо от налогообложения.
Реальный доход (RI) представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода, т. е. с поправкой на изменение уровня цен.

44. Личные располагаемые доходы. Бедность и её черты. Абсолютная и относительная черта бедности. Располагаемый доход (также личный располагаемый доход, ЛРД) — доходы, остающиеся в домохозяйствах после уплаты налогов. Бедность – это такое положение жителей страны, когда они не располагают средствами существования на минимальном уровне для данного общества в данное время. Абсолютная черта бедности – определяется как минимальный уровень стоимости жизни, исчисляемый на базе физиологических потребностей людей в продуктах питания, жилье, одежде, удовлетворяющих основные потребности человека. Относительная черта бедности характеризуется уровнем, ниже которого люди находятся за чертой бедности (в странах ЕС — ниже половины средних суммарных расходов домашних хозяйств по стране). Бедность характеризуется следующими показателями: число бедных; коэффициент глубины бедности; коэффициент остроты бедности.

45. Экономика благосостояния – это раздел экономики, который оперирует микроэкономическими подходами и техниками для оценки экономического благосостояния, благополучия, процветания; в значительной степени касательно обеспечения общего равновесия в экономике между экономической эффективностью и конечным распределением благ. Важной задачей экономики благосостояния является выработка этических критериев, с помощью которых можно судить, что является желательным и что – должным. Фундаментальная теорема благосостояния утверждает, что если выполняются все условия конкурентного рынка, то экономика будет стремиться к границе доступной полезности, а следовательно, к Парето - эффективному состоянию.

7.2.2. Примеры заданий для оценки умений, владений и опыта деятельности

Задание 1.

Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 80 + 10\ K2 + 10{,}5\ L$, где K- количество капитала, L- количество труда, то чему равен предельный продукт труда?

Задание 2.

Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства?

Задание 3.

Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведённые инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?

Задание 4.

Что произойдет с ВВП, если правительство предложит инвалидам, до сих пор получавшим пособие, два варианта на выбор: либо по-прежнему жить на пособие, либо начать работать на специализированном предприятии с использованием труда инвалидов

и получать фиксированную заработную плату, несколько превышающую пособие?

Задание 5.

Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Если объем выпуска оказался ниже равновесного, предприятия делают незапланированные инвестиции в запасы»

Задание 6.

Экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия. Политика Центрального банка привела к увеличению денежной массы.

А. Как это отразится на кривой совокупного спроса?

Б. Как изменятся реальный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах?

Задание 7.

Всегда ли страна, расходы которой превышают доходы, имеет дефицит счета товаров и услуг платежного баланса?

Задание 8.

Почему даже в условиях отсутствия инфляции цены на жильё скорее всего будут расти, если инвестиции в недвижимость прекратятся?

Задание 9.

Дефлятор ВВП = 1,05, индекс номинального ВВП = 1,04. Рассчитайте индекс реального ВВП.

Задание 10.

Как при заданных номинальной ставке процента и нормы амортизации будет меняться объем инвестиций с ростом ожидаемой инфляции?

Задание 11.

Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Повышение предельной склонности к сбережениям увеличивает долю дохода, которая тратится на потребление».

Задание 12.

Подтвердите или опровергните: «Темпы инфляции – плохой инструмент экономической политики, поскольку при больших значениях этого показателя возникают негативные побочные эффекты, например - колебания в уровне безработицы».

Задание 13.

Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Естественный уровень безработицы формируется за счет безработных, которые не могут найти себе место с такой зарплатой, которая на текущий момент сложилась на рынке».

Задачи для оценки умений, владений и опыта деятельности (Эталон ответа)

Задание 1.

MPL = 10K + 10

MPL = 10

MPL = 80 + 10L

MPL = 80 + 20K

Задание 2.

Если фирма минимизирует издержки производства при некотором объеме выпуска, выполняется следующее условие: MPL/MPK = w/r, где MPL – предельный продукт труда; MPK - предельный продукт капитала. Ответ: 2,05.

Задание 3.

За 40 лет заработок составит 600 000 денежных единиц. Оплата обучения составит 24 000 денежных единиц. Бухгалтерские издержки составят 624 000 денежных единиц. Альтернативные издержки обучения составят 60 000 денежных единиц. Экономические издержки составят 684 000 денежных единиц. Чтобы окупить инвестиции в человеческий капитал, будущий заработок должен быть не менее 19 000 денежных единиц (684 000

денежных единиц делить на 36 лет). Следовательно, ежегодная надбавка должна быть не менее 4 000 денежных единиц

Задание 4.

Когда инвалиды живут на пособие, они не создают никакого прибавочного продукта. В данном случае происходит просто перераспределение уже созданной добавочной стоимости. В случае если они буду работать, они начтут своим трудом создавать прибавочный продукт в размере их заработной платы. Таким образом, в данном случае ВВП увеличится на сумму заработной платы одного инвалида, умноженной на количество работающих инвалидов.

Задание 5.

Если объём выпуска ниже равновесного, спрос больше предложения, товар раскупается, запасы истощаются.

Задание 6.

А) кривая сместится вправо.

Б) в краткосрочном периоде цены не изменятся, но произойдет рост ВВП; в долгосрочном периоде ВВП останется на прежнем уровне, цены вырастут.

Задание 7.

Поскольку платежный баланс составляется на основе бухгалтерского метода, то общее сальдо его должно быть равно нулю. Поэтому сальдо платежного баланса надо рассматривать применительно к его основным разделам, особенно по разделу текущих операций. Дефицит смета по текущим операциям означает, что сумма средств, поступающая от экспорта товаров и услуг, недостаточна для оплаты импорта товаров и услуг.

Задание 8.

Если прекратятся инвестиции в недвижимость, то соответственно не будет денег для зарплатной платы рабочим и это приведет к нехватки этих рабочих и даже в условиях отсутствия инфляции цены на жильё будут расти.

Задание 9.

Индекс реального ВВП = Индекс номинального ВВП / Индекс цен = 1,04/1,05=0,99

Реальный ВВП упал на 1%.

Задание 10.

Повышение реальной процентной ставки, увеличение нормы амортизации и снижение темпа роста цен ведут к росту объема, к сокращению капитала и падению чистых инвестиций и наоборот.

Задание 11.

Неверно. Предельная склонность к сбережению – есть не что иное, как обратная величина предельной склонности к потреблению, поскольку в упрощенной модели экономики опущены правительственная деятельность и влияние внешней торговли, наличный доход будет включать сбережения и потребление, и, следовательно, каждая денежная единицы дохода будет распадаться на потребление и сбережение. Отсюда следует, что, если на потребление ушло из каждой денежной единицы 0,75, то на сбережение будет уходить 0,25, и предельная склонность к сбережению может быть представлена как: MPS = 1 — MPC.

Задание 12.

Высокие темпы инфляции оказывают сильное и негативное влияние на экономику, прекращая её рост. При высоких темпах, инфляция становится неуправляемой, обычные функциональные взаимосвязи и привычные рычаги управления ценами не действуют.

Задание 13.

Это утверждение не верно, т.к. Естественный уровень безработицы — уровень безработицы при полной занятости, равный количеству незанятых как при фрикционной, так и при структурной безработице.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. П. Елисеев, А. С. Экономика: Бизнес-курс MBA : учебник / А. С. Елисеев. - 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 498 с. - Текст : электронный. -Режим доступа: через личный кабинет студента: **https://znanium.com/catalog/document?id=358285**

1. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров : учебник / Л. С. Гребнев. - Москва : Логос, 2020. - 240 с. - Текст : электронный. - URL:– Режим доступа: через личный кабинет студента https://znanium.com/catalog/ent?id=36docum7689

2. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.] ; под редакцией А. А. Кочеткова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 696 с. — ISBN 978-5-394-02120-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85323.html

3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. П. Николаева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 330 с. — ISBN 978-5-394-03045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85604.html

4. Руди, Л. Ю. Экономическая теория : учебное пособие / Л. Ю. Руди, С. А. Филатов. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 270 с. — ISBN 978-5-7014-0883-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87182.html

8.2. Дополнительная литература

1. Козырев, В. М. Экономическая теория : учебник / В. М. Козырев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. — ISBN 978-5-98704-817-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51867.html

2. Семенихина, В. А. Экономическая теория : практикум / В. А. Семенихина, Е. Н. Димитриева. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2017. — 89 с. — ISBN 978-5-7795-0821-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85864.html

3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — ISBN 978-5-238-02464-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: **http://www.iprbookshop.ru/66309.html**

4. Душенькина, Е. А. Экономическая теория : учебное пособие / Е. А. Душенькина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1822-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81068.

5. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 408 с. - Текст : электронный. - URL: – Режим доступа: через личный кабинет студента. https://znanium.com/catalog/document?id=212222

6. Елисеев, А. С. Экономика : учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - 2-е изд.,

стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 528 с. - Текст : электронный. - URL: – Режим доступа: через личный кабинет студента https://znanium.com/catalog/document?id=358292

8.3. Периодические издания для направления «Менеджмент»:

1. Вопросы экономики
2. Российская газета

8.4. Электронные библиотечные системы, электронные образовательные ресурсы и базы

1. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»**
   Режим доступа**: http://www.znanium.com/**
   Авторизация по логину и паролю, полученному в библиотеке.
   Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. **Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPR BOOKS»**
   Режим доступа: **https://** www.iprbookshop.ru **/**
   Авторизация в читальном зале библиотеки и далее доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. **Справочная Правовая Система КонсультантПлюс**
   Режим доступа**: http://www.consultant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

4. **Справочная Правовая Система Гарант**
   Режим доступа**: http://www.garant.ru/**
   Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.

5. **Президент Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page3.html**
   Доступ свободный

6. **Правительство Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast44.html**
   Доступ свободный

7. **Федеральное собрание Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.gov.ru/main/page7.html**
   Доступ свободный

8. **Счетная палата Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://audit.gov.ru/**
   Доступ свободный

9. **Генеральная прокуратура Российской Федерации**
   Режим доступа: **http://www.genproc.gov.ru/**
   Доступ свободный

10. **Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации**
Режим доступа: **http://ombudsmanrf.org/**
Доступ свободный

11. **Официальный сайт мэра Москвы**
Режим доступа: **https://www.mos.ru/**
Доступ свободный

12. **Московская городская Дума**
Режим доступа: **https://duma.mos.ru/ru/**
Доступ свободный

13. **Правительство Московской области**
Режим доступа: **https://mosreg.ru/**
Доступ свободный

14. **Московская областная Дума**
Режим доступа: **https://www.mosoblduma.ru/**
Доступ свободный

15. **Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/**
Доступ свободный

16. **Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://data.gov.ru/**
Доступ свободный

17. **Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://fgistp.economy.gov.ru/**
Доступ свободный

18. **База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности**
Режим доступа: **http://www.baza-r.ru/enterprises/**
Доступ свободный

19. **База данных по культурным ресурсам, культурным наследиям Министерства культуры РФ**
Режим доступа: **http://opendata.mkrf.ru/opendata/**
Доступ свободный

20. **Информационно-справочная система Административно-управленческого портала**
Режим доступа: **http://www.aup.ru/**
Доступ свободный

21. **База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства**
Режим доступа: **https://ofd.nalog.ru/**
Доступ свободный

22. **«История России - Федеральный портал История.РФ» (база данных материалов по истории) (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.histrf.ru**
Доступ свободный

23. **Безопасность жизнедеятельности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.kornienko-ev.ru/BCYD/index.html**
Доступ свободный

24. **Информационно образовательный портал по безопасности (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://0bj.ru/**
Доступ свободный

25. **Основы безопасности жизнедеятельности. Научно-методический и информационный журнал (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://spasedu.ru/студентам/**
Доступ свободный

26. **Информационный ресурс Охрана труда (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://ohrana-bgd.ru/**
Доступ свободный

27. **Информационный ресурс** Административно-управленческий портал
Режим доступа: **http:**// www.aup.ru/management
Доступ свободный

28. **Судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://sudact.ru/**
Доступ свободный

29. **Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **https://sudrf.ru/**
Доступ свободный

30. **База данных показателей муниципальных образований (профессиональная база данных)**
Режим доступа: **http://www.gks.ru/dbscripts/munst/**
Доступ свободный

31. **Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»**
Режим доступа: **http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/**
Доступ свободный

32. **Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)**

Режим доступа: **https://uisrussia.msu.ru/**
Доступ свободный

9. Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1.Операционная система Microsoft Win Pro 7
2.Офисный пакет приложений Microsoft Office
3. Microsoft Power Point
4. ПО 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
5.OpenOffice (Apache OpenOffice):

Модуль	Название	Статус	Назначение
	Apache OpenOffice.org Writer	Свободно распространяемое программное обеспечение	Текстовый процессор и визуальный редактор HTML
	Apache OpenOffice.org Calc	Свободно распространяемое программное обеспечение	Табличный процессор
	Apache OpenOffice.org Impress	Свободно распространяемое программное обеспечение	Программа подготовки презентаций
	Apache OpenOffice.org Base	Свободно распространяемое программное обеспечение	Механизм подключения к внешним СУБД и встроенная СУБД HSQLDB
	Apache OpenOffice.org Draw	Свободно распространяемое программное обеспечение	Векторный графический редактор
	Apache OpenOffice.org Math	Свободно распространяемое программное обеспечение	Редактор формул

10. Материально-техническая база, необходимая для освоения дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Специализированная учебная аудитория «Компьютерный класс» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, переносное видеопроекционное оборудование, презентационный учебный материал.

Экран. Доска. Наглядные учебные пособия.

Библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Автоматизированные рабочие места обучающихся с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть интернет.

11. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.

Автор (составитель):	Рабочая программа разработана коллективом кафедры экономики, менеджмента и таможенного дела